

Chargée de projet événementiel et communication - OFFRE DE STAGE

La mission

Dans le cadre du projet Monténégro LAB porté par Factum lab asbl, vous participerez à la conception et la mise en place du plan de diffusion et des outils de médiation.

Le projet est composé de quatre axes narratifs issus d'un travail socio-artistique avec les habitants de la zone concernée.

- Conception et mise en place de la stratégie de communication pour la diffusion des contenus;
- Coordination des outils de communication print et web;
- Relation presse;
- Gestion de partenariats;
- Mise en place de visites collectives du projet;
- Logistique durant les temps événementiels;
- Participation à la vie de l'asbl.

Profil

- Bonnes connaissances des enjeux de la communication;
- Utilisation professionnelle des réseaux sociaux;
- Connaissances des médias et structures associatives à Saint-Gilles et Forest;
- Organisé·e et appétence pour le travail en équipe;
- Volonté de mettre en valeur des projets participatifs;
- Curieu·x·se, capacité d'adaptation, dynamique et autonome;
- Bon relationnel, prise d'initiatives .

Postuler

Convention de stage souhaitée mais non-obligatoire

Étudiant·e en gestion de projets culturels, communication ou assimilé

Le stage se déroule à Saint-Gilles au 21 rue du Monténégro.

Le/a stagiaire doit être disponible minimum 24 heures par semaine (horaires en fonction des disponibilités du stagiaire).

La mission de stage durera au minimum 4 mois à partir de mars 2019.

Pas de rémunération prévue.

Candidature : CV accompagné d'une lettre de motivation où autre élément original à envoyer à bonjour@factumlab.eu avec l'objet suivant : STAGE EVENT/COM.

L'association

Factum lab est un espace de conception, de création et de production de contenus audio-visuels, multimédias et transmédias.

Factum lab s'inscrit dans la mouvance d'hybridation des contenus entre web et broadcast pour expérimenter des formats et des processus de productions et de diffusions différents. La structure se nourrit des rencontres entre art, technologie, éducation permanente pour défendre des projets faisant sens pour le spectateur, le visiteur ou l'internaute.

L'association développe ses projets autour de 3 axes :

- Le développement d'usages numériques et médiatiques citoyens ;
- La recherche et la création de contenus et d'œuvres pluri-médias ;
- L'accompagnement aux usages numériques et médiatiques des structures de l'économie sociale.

Dans le cadre de nos activités, nous développons le projet Monténégro LAB à Saint-Gilles et Forest. Il s'agit d'un laboratoire d'histoires créé avec les habitants et usagers du quartier. Pour cela, nous mettons en place des ateliers créatifs et numériques.