

## Stage communication au sein de Factum lab asbl

### **l'asbl**

Factum lab est un espace de conception, de création et de production de contenus audio-visuels, multimédia et transmédia.

Factum lab s'inscrit dans la mouvance d'hybridation des contenus entre web et broadcast pour expérimenter des formats et des processus de productions et de diffusions différents. La structure se nourrit des rencontres entre art, technologie, éducation permanente pour défendre des projets faisant sens pour le spectateur, le visiteur ou l'internaute.

L'association développe ses projets autour de 3 axes :

- projet citoyen, innovant et éducation permanente ;
- création ;
- accompagnement des structures de l'économie sociale.

Dans le cadre de nos activités, nous développons le projet Montenegro LAB à Saint-Gilles et Forest. Il s'agit d'un laboratoire d'histoires créé avec les habitants et usagers du quartier. Pour cela, nous mettons en place des ateliers créatifs et numériques.

### **La mission**

Dans le cadre du projet Monténégro LAB, le/la stagiaire participera à la communication du projet tout en pouvant s'investir et prendre des initiatives dans son développement et sa réalisation.

Le projet étant lancé récemment nous accueillons un·e stagiaire motivé·e pour présenter et défendre le projet auprès de partenaires potentiels (associations, commerce, lieux culturels), et du public (habitants du quartier).

Accompagné·e par le coordinateur de la structure, il/elle sera force de propositions tout au long de sa mission.

L'équipe de Factum lab lui apporte un soutien régulier sur la stratégie et la gestion de projet participatif, la réalisation de contenus et plus particulièrement sur la réalisation de contenus audiovisuels.

### **Tâches quotidiennes**

#### **Développer et animer la stratégie de communication auprès des habitants et des acteurs du quartier**

- Suivi éditorial et graphique des supports de communication
- Distribution dans le quartier
- Rencontre avec les acteurs du quartier
- Mise en place avec l'équipe de temps de médiation, petit évènementiel

## **Alimenter en contenus (textes, photos, vidéo, sons ) les outils de communication du projet**

- Mise à jour du blog
- Valorisation des contenus réalisés
- Animation de la communauté sur le web
- Réalisation de la newsletter du projet

## **Participer à la vie de l'asbl**

- Participation aux réunions de projets
- Apporter son expertise et sa créativité à l'asbl
- Être acteur dans l'évolution du projet

## **Profil**

- Intérêt pour les nouvelles formes d'écritures audiovisuelles et transmédias
- Volonté de collaborer avec des publics hétérogènes et intérêt pour des projets de cohésion sociale
- Curieux, capacité d'adaptation, dynamique et autonome
- Bon relationnel, prise d'initiatives

## **Conditions pour postuler**

Étudiant(e) en communication, gestion culturelle, socio-culturel ou assimilé

Le stage se déroule à Saint-Gilles au 21 rue du Monténégro.

Le stagiaire doit être disponible minimum 24 heures par semaine (horaires en fonction des disponibilités du stagiaire)

La mission de stage durera 2 mois et demi à partir de septembre 2018.

Pas de rémunération prévue.

Candidature (CV accompagné d'une lettre de motivation où autre élément original) à envoyer avant le 26 août 2018 à [bonjour@factumlab.eu](mailto:bonjour@factumlab.eu) avec l'objet suivant : STAGE MONTENEGRO.